

XPAY GROUP

Senior Online Marketing Manager – SEO Analyst, SEO / SEA Manager, Data Analytics Manager, Performance Marketing Manager (Wirtschaftswissenschaftler, Wirtschaftsinformatiker, Medieninformatiker w/m/d)



Über uns

XPAY ist eines der dynamischsten und wachstumsstärksten FinTech-Unternehmen im europäischen Wirtschaftsraum. Im Zentrum der Aktivität unseres Unternehmens stehen die Herausgabe und Verwaltung elektronischer Zahlungsmittel jeweils in Verbindung mit einem hochinnovativen Kundenbindungsprogramm.

Die XPAY Solutions GmbH ist der Vertriebsarm der XPAY-Gruppe und schafft individuelle und innovative Kundenbindungslösungen für Firmenkunden auf Basis von Prepaid-Karten.

Zur Verstärkung unseres Projektteams am Standort München-Zamdorf suchen wir einen kommunikationsstarken SEO Analysten / SEO Manager, SEA Manager, Data Analytics Manager (Wirtschaftswissenschaftler, Wirtschaftsinformatiker, Medieninformatiker) bzw. einen Performance Marketing Manager (w/m/d) als

Senior Online Marketing Manager (w/m/d)

Als Senior Online Marketing Manager (w/m/d) bist Du für die Führung Deines Teams in Bezug auf vielfältige Marketingthemen und -projekte zuständig.

Dein Aufgabengebiet als Senior Online Marketing Manager (w/m/d)

- Als Senior Online Marketing Manager (w/m/d) verantwortest Du die Überwachung und Weiterentwicklung aller Performance- und Online-Marketing-Aktivitäten und trägst somit maßgeblich zum Erfolg der XPAY-Gruppe bei
- Du entwickelst zukunftsweisende Strategien und erstellst eigenständig Kampagnen mit dem Ziel der nachhaltigen Traffic-Steigerung

- Du erstellst strategische Analysen und identifizierst unsere zukünftigen Marketing-Umsatzpotentiale
- Du steuerst den kompletten Arbeitsprozess von der Idee bis zur Umsetzung und fungierst als Schnittstelle zwischen den verschiedenen internen Abteilungen
- Du baust neue Traffic-Kanäle auf, bspw. Facebook Ads, Instagram, Remarketing, Content-Marketing oder Direkt-Marketing
- Du analysierst die Performance Deiner Kampagnen, erstellst aussagekräftige Reports und berichtest direkt an die Geschäftsführung
- Dir obliegt auch die Erstellung von Analysen und Auswertungen des Nutzerverhaltens mit Google Analytics und Sistrix
- Du entwickelst eine Customer Journey (insbesondere Sales Funnel) samt Performance-Messung (KPI)
- Du optimierst unsere SEO- und SEA-Kampagnen
- Du übernimmst die disziplinarische Führung und Entwicklung des Marketingteams

Deine Qualifikationen als Senior Online Marketing Manager (w/m/d)

- Ein abgeschlossenes Studium in den Fachbereichen (Online) Marketing / Wirtschaft / Wirtschaftsinformatik / Medieninformatik) und mehrjährige Erfahrung im Performance-Marketing
- Profunde Erfahrung im Multi-Channel-Management bzw. in der Distribution per B2B, B2C und E-Commerce sowie im digitalen Marketing mit Fokus auf Online-Marketing sind in dieser Funktion unabdingbare Voraussetzung
- Beherrschen von relevanten Marketingkanälen wie SEA, Display, Instagram, E-Mail und Paid Social sowie das Verstehen deren KPIs und die Fähigkeit, neue Marketingstandards schnell zu evaluieren
- Hohe Zahlenaffinität sowie ein ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken
- Selbstständige und systematische Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- Engagement, Kommunikationsfreude, Teamgeist, Eigenverantwortung und die Bereitschaft, Neues zu lernen

Wir bieten Dir als Senior Online Marketing Manager (w/m/d)

- Ein spannendes und vielfältiges Aufgabengebiet in einer deutsch-englischsprachigen Arbeitsumgebung
- Ein angenehmes, kollegiales Arbeitsumfeld
- Freiräume, Gestaltungsspielraum und Anerkennung von Verbesserungsvorschlägen
- Flache Hierarchien
- Ein wachsendes Unternehmen mit einer Vielzahl von Entwicklungsmöglichkeiten
- Coffee to go? Bei uns gibt es eine Flatrate: verschiedene Kaffeespezialitäten und Wasser stehen allen Mitarbeitern gratis zur Verfügung
- Flexible Arbeitszeiten sind für uns selbstverständlich; die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und persönlichen Interessen ist uns wichtig

Du fühlst Dich angesprochen?

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung (CV in Deutsch, Zeugnisse etc.) mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit. Bitte sende uns Deine Unterlagen per E-Mail ausschließlich im PDF-Format an:

bewerbung@xpay-group.com

XPAY GROUP

Stefan-George-Ring 2 · 81929 München

Telefon: +49 (0)89 / 461 34 42-186 · www.xpay.de