



Pressemeldung

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

XPAY ergänzt sein Payment-Card-Network mit Black&White Card als erstem Endnutzerprodukt

- Die Black&Whitecard ergänzt das Payment-Card-Network der XPAY um ein B2C-Produkt und bringt 14.000 Bestandskunden in das Netzwerk
- Das Prepaid-Mastercard® -Duo gibt es für einmalig 89,90€. Es gibt bei beiden Karten keine Monats- oder Jahresgebühren, keine Schufa-Anfrage und keine Bonitätsprüfung

04. November 2019, München – XPAY, Münchener Fintech und Anbieter innovativer Payment-Lösungen, ergänzt das eigene Payment-Card-Network um die Black&Whitecard – das erste einer Reihe von Finanzprodukten, die auf Endnutzer ausgerichtet sind.

Die preiswerteste Prepaid Mastercard®

Die Black&White Prepaid Mastercard® karte ist eine guthabenbasierte Mastercard®. Nach Aktivierung und Aufladung kann diese an Millionen internationaler Mastercard® Akzeptanzstellen eingesetzt werden. Im Gegensatz zu den meisten Prepaid-Kreditkarten handelt es sich hier um eine hochgeprägte Karte, die im Design von einer klassischen Kreditkarte nicht mehr abweicht.

Die einmalige Ausgabegebühr für die Blackcard Prepaid Mastercard® und die Whitecard Prepaid Mastercard® beträgt für beide Karten im Duo einmalig 89,90€. Es gibt bei beiden Karten weder Monatsgebühr noch die übliche Schufa-Anfrage oder eine Bonitätsprüfung. Zudem sind die Karten drei Jahre gültig.

B2B-Netzwerk stärkt B2C-Produkt

Bereits heute nutzen mehr als 14.000 Kunden die Black&White Card, die nun in das XPAY-Payment-Card-Network integriert werden. Somit profitieren die Kunden auch von den Vorteilen des existierenden B2B-Produkts der XPAY Gruppe, der Whitelabel-Card. Die gebrandete Prepaid-Mastercard®, die als modernes Kundenbindungs- und Marketinginstrument für Unternehmen jeder Größe dient, bietet Incentivierungen, um im B2B2C das Wachstum zu beschleunigen.

Über XPAY

XPAY ist einer der wachstumsstärksten Anbieter für Embedded Finance-Lösungen und entwickelt für seine Markenkunden gebrandete Mastercard® Kartenprogramme mit integrierten Loyalty-Komponenten. In Verbindung mit exklusiven und individualisierten Benefits macht XPAY so Markenerlebnisse für Konsumenten in völlig neuen Lebensbereichen erfahrbar. Das FinTech-Startup mit Hauptsitz in München und Standorten in Amsterdam, Bukarest und Wien wurde im Mai 2016 gegründet und beschäftigt aktuell über 85 Mitarbeitende. Für weitere Informationen: <https://www.xpay.de/>



Pressekontakt Agentur

SCRIVO Public Relations

Franziska Kegel / Tristan Thaller

Tel: + 49 89 45 23 508 – 19 / 15

E-Mail: franziska.kegel@scrivo-pr.de / tristan.thallert@scrivo-pr.de

Kontakt Unternehmen

presse@xpay.de